

ABSTRAK**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN DESA
WISATA *BLUE LAGOON* KABUPATEN SLEMAN**

Fransisca Sherly Maharani Cahya Putri
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara masyarakat dalam mengelola dan mengembangkan objek Desa Wisata *Blue Lagoon* serta mengetahui adakah dampak positif maupun negatif dari segi ekonomi masyarakat sekitar dengan berkembangnya objek Desa Wisata *Blue Lagoon*. Data diperoleh melalui Wawancara langsung dengan narasumber yang berjumlah dua puluh orang, diantaranya lima masyarakat yang terlibat langsung dalam pengelolaan Desa Wisata *Blue Lagoon* (pengelola), lima masyarakat yang tidak terlibat langsung (pedagang), dan sepuluh orang pengunjung di Desa Wisata *Blue Lagoon*. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling*, sedangkan analisis data yang digunakan adalah teknik reduksi data, penyajian data, serta penarikan atau pengambilan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan Desa Wisata *Blue Lagoon* memberikan dampak positif bagi warga sekitar. Beberapa diantaranya adalah adanya peningkatan pendapatan masyarakat, peningkatan kesejahteraan masyarakat, serta peningkatan penyerapan tenaga kerja. Dalam proses pengembangan desa wisata warga masyarakat sekitar terlebih pegelola berperan dalam merencanakan, melaksanakan, serta melaporkan.

Kata Kunci : Pemberdayaan Masyarakat, Pengembangan Pariwisata

ABSTRACT

**COMMUNITY EMPOWERMENT IN THE DEVELOPMENT OF BLUE
LAGOON TOURISM VILLAGE SLEMAN DISTRICT**

*Fransisca Sherly Maharani Cahya Putri
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2021*

This study aims to determine how the community manages and develops the Blue Lagoon Tourism Village object also finds out whether there is a positive or negative impact in economic perspective on the surrounding community with the development of the Blue Lagoon Tourism Village object. Data was collected through direct interview with total of twenty people, five of them were people who directly manage the Blue Lagoon tourist village (managers), five of them did not directly participate in managing the tourism village (merchants), and ten visitors in the Blue Lagoon Tourism Village. The sample technique in this study is purposive sampling, while data analysis method used data reduction, data serving, also retraction or retrieval conclusion.

Results from this study indicate that the development of Blue Lagoon Tourist Village gives positive impact on local residents. Some of them are the increase in community income, the improvement of community well-being, as well as the increase in labor absorption. In the process of developing a tourist village, the local community, especially the management, has a role in planning, implementing, and reporting.

Keywords: Community Empowerment, Tourism Development